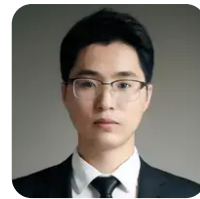


李先生



男 | 32岁 | 18513516890 | jaylee1993@foxmail.com

11年工作经验 | 求职意向: 市场总监 | 期望薪资: 25-30K | 期望城市: 北京

个人优势

10年市场营销经验, 行业头部企业从业背景, 担任虎啸奖、数英奖等专业赛事评委, AI领域讲师及大模型应用专家。

现任AI产品经理, 主导市场团队从零到一的体系搭建。在品牌整合营销、品牌工具建设、市场调研分析及渠道资源管理方面具备扎实认知, 擅长产品GTM策略、生态建设、文案营销与活动策划, 持续探索AI与营销技术的融合应用。具备文案写作、设计及市场调研能力, 熟练运用国内外主流AI大模型, 主导部门AI产品孵化并成功立项发布, 助力公司开辟新业务增长点。审美在线, 性格乐观稳重, 抗压能力强, 团队管理经验丰富, 自驱力突出, 乐于挑战复杂任务。

工作经历

杉数科技(北京)有限公司 品牌经理/主管 2024.06-至今

内容:

负责公司市场团队管理, 统筹品牌、PR、活动、传播及销售支持等相关工作, 推动市场体系建设与品牌升级。兼任AI创新产品经理, 牵头生成式引擎优化产品从立项、研发到推广及成交落地的全过程, 带领团队探索AI在营销场景中的创新应用。

业绩:

- 统筹公司整体市场工作及团队管理, 推动市场职能体系化运转;
- 主导品牌升级, 推动公司由传统智能决策业务向AI决策方向延展;
- 拓展央媒、核心媒体、权威咨询机构及商协会联盟等关键外部关系, 提升品牌声量与行业影响力;
- 牵头生成式引擎优化产品从0到1落地并实现商业化成交, 成功拓展公司新业务线;
- 推动AI在内容生产、媒体运营、品牌传播等营销场景中的应用落地, 显著提升工作效率与传播成效, 并形成对外培训案例。

长春嘉诚信息技术股份有限公司 品牌经理 2021.04-2024.06

内容:

拟上市企业(千人规模)市场品牌负责人, 主要技术方向为大数据、AI、网络安全赛道, 国内数字政府百强及网络安全百强企业。

- 主要统筹全公司(包含母公司)品牌升级、内容营销、活动策划、生态建设、媒体整合营销等工作, 搭建、管理市场营销体系; 提升公司品牌形象, 规划市场部职能各项工作安排。
- 行业调研与分析, 建立市场商机与行业标讯动态监测体系, 按照年度、季度、月度规划为经营层提供行业市场及技术调研专题报告, 利用BI工具建立实时可视化项目情况大屏, 为公司规划业务布局、战略投入提供指导方向。

业绩:

- 公司传播品牌矩阵建立及管理, 媒体关系开拓及维护, 有效规避上市静默期信批风险;
- 独立策划完成公司Plus级品牌“嘉诚+”方案设计及推广工作; 主导新品牌VI设计及应用。
- 推出公司发行的行业期刊6期, 年度撰写精品文章(行参、深度文章、专家采访稿、企业热闻等文体)30+篇, 一年内累计G端读者受众7000余名。策划品牌传播方案及事件, 同华为、百度、深信服等合作伙伴完成现象级品牌热点传播。
- 协助公司与电子一所、信通院、赛迪、标准院等相关机构生态对接合作, 主导新加入行业协会、联盟十余家, 实现资源互换。

内容:

亚洲市场占有率第一企业, 主营工业自动化软件产品。主管公司市场营销业务, 担任市场营销主管及渠道经理职位, 负责内容如下:

1、品牌策划:

根据公司整体战略目标制订品牌推广战略, 规划并落实品牌、产品传播计划; 产品 GTM 流程及工具包输出, 建立完善销售工具包; 维护、拓展公司与行业媒体、广告机构及联盟、政府关系, 危机公关处理。

2、数字营销管理:

制订公司数字营销及投放计划。建立公司自媒体品牌矩阵, 执行监督搜索推广优化和效果, 通过系列举措提升运营 ROI 和用户转化率。

3、活动策划:

制订、决策公司全年、季度、月底活动运营计划, 确保公司市场活动的成功执行及落地。每年策划及执行发布会、沙龙、研讨会等各类营销活动40场+, 每年统筹公司参加大型展会10场以上。

4、渠道管理:

负责公司全线产品渠道的代理商、集成商及经销商的管理, 推动公司整体市场营销政策落地, 协助开拓创新生态业务合作, 对公司全渠道经营绩效负责。

业绩:

- 1、在职期间, 连续3年获得优秀员工称号, 完成了公司营销体系及渠道工作 SOP 的建立及完善, 年度策划、执行30余场市场活动, 平均转化率较之前提升20%-30%;
- 2、公司自媒体矩阵涨粉5倍, 公司渠道业绩连续3年保持增幅10%以上;
- 3、梳理公司全线产品的营销热点和各类品宣资料(包含产品手册、产品白皮书、PPT等), 年度推出推广方案20余份, 年度输出各类宣传推广软文60余篇; 制作视频10+, 助力品牌传播。
- 4、建立起同三十余个政府主管单位、权威行媒、权威协会的日常工作交流, 实现了公司品牌形象的升级。

鸿鑫工程有限公司 活动策划

2016.04-2017.02

- 1、根据公司年度整体品牌推广目标和规划制订年、季、月度营销计划, 执行、监督营销计划的成果考核, 及时根据市场反馈调整营销方案。
- 2、参与主导设计公司全部对外宣传资料(包括企业宣传册、宣传视频以及 H5 设计排版、网页新闻等)的设计包装工作。

内蒙古锦联铝材有限公司 设备运维管理

2015.07-2016.04

以管培生身份参与培训计划, 多部门实习经验; 负责整厂电解车间设备维修管理工作。

项目经历

信创工控产品市场推广 项目经理

2020.06-至今

内容:

负责公司未来的战略级产品(信创工控平台)的市场化推广(GTM), 推进新典型应用的实践落地, 提升新品的市场热度。

业绩:

成功将产品纳入国家信创软硬件图谱及关基计划, 多次代表公司向工信部等政府相关主要领导汇报工作; 推动同业内权威信创联盟及组织的合作, 达成同龙芯、鲲鹏、飞腾、兆芯、麒麟、统信等主流信创厂商的战略级合作, 配合产品部门取得了十余项关键产品适配证书, 推动多项前期应用的对接及实施, 为未来公司新战略产品的推广应用奠定了良好的市场基础。

官网升级改版 项目经理

2020.11-2021.02

内容:

官网整体页面升级、功能优化、架构调整、数据迁移。

业绩:

极大程度的提升了官网的美观度和实用性，提高了网站的UV和PV；配合搜索推广及口碑营销提高了官网注册量及留资率。

主导参展国际工业博览会 项目经理

2020.07-2020.10

内容:

国际最大规模工业领域博览会，累计观众20+W人。负责整体参展计划的制订、统筹及协调。

业绩:

保证整体参展节奏的有序运行，完善了参展计划制订及线索跟进反馈SOP，提升品牌传播效应和转化ROI。

新品全国巡回发布会 项目经理

2020.03-2020.06

内容:

负责公司新信创产品的品牌推广和全国范围发布，负责整体项目的市场统筹和进度策划、政企资源对接。

业绩:

新品发布关注人数达万人以上，产品入选国家关基名录、信创名录、信创软硬件技术图谱，入选多次国家工信部门官方汇报展览，获得了国家工信部门的认可，显著的提升了新品的关注度和传播效应，较各类竞品优先取得了多种必需的产品资质，为未来产品的推广和普及打下了良好的市场基础。

国家项目申报 商务标负责人

2020.03-2020.05

内容:

负责协助领导处理申报国家工信部（工业互联网）项目的标书购买、制作、投递，全权负责商务标部分的材料整理、汇总。

业绩:

参与近十项国家级项目的申报工作，辅助、指导销售参与十余项重大项目的申报工作。累计参与国家项目共获得国家补贴资金超2.4亿，累计参与投标成功项目2千余万。

企业宣传片制作 项目经理

2017.05-2017.06

内容:

- 1、公司二十周年视频规划制作，包括脚本撰写、画面设计、视频剪辑沟通等。
- 2、视频化规划、输出公司各类产品、解决方案宣传视频。

业绩:

累计为公司规划、输出用于不同场合的企业宣传片3个；累计主导公司各类产品、解决方案视频制作输出10余项。

教育经历

内蒙古工业大学 本科 机械设计制造及其自动化

2011-2015

资格证书

全国计算机辅助技术认证应用工程师证书 北京市软件开发技能人才

作品展示



Boss 直聘APP



微信小程序